



Deutsch-Tunesische  
Industrie- und Handelskammer  
الجمعية التونسية الألمانية للصناعة والتجارة  
Chambre Tuniso-Allemande  
de l'Industrie et du Commerce

# **Les entreprises allemandes en Tunisie : Situation et perspectives 2015/2016**

**Résultats de l'enquête de  
l'AHK Tunisie auprès  
des entreprises allemandes en Tunisie**

**Les entreprises allemandes en Tunisie :  
Situation et perspectives 2015/2016**

**SOMMAIRE**

<b>A.</b>	<b>EVALUATION RECAPITULATIVE.....</b>	<b>1</b>
<b>B.</b>	<b>EVALUATION DE L'ENQUETE</b>	
<b>1.</b>	<b>REMARQUES PRELIMINAIRES.....</b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>L'ÉVOLUTION DES AFFAIRES EN 2015.....</b>	<b>8</b>
<b>3.</b>	<b>LES ATTENTES POUR L'ANNEE 2016.....</b>	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>IMPACTS POSITIFS ET NEGATIFS SUR LES ENTREPRISES ALLEMANDES DURANT L'ANNEE 2015.....</b>	<b>12</b>
<b>5.</b>	<b>LES CONDITIONS D'IMPLANTATION SUR LE SITE TUNISIEN, VUES PAR LES ENTREPRISES ALLEMANDES.....</b>	<b>14</b>
<b>6.</b>	<b>SUGGESTIONS D'AMELIORATION DES ENTREPRISES INTERROGÉES A L'INTENTION DU GOUVERNEMENT.....</b>	<b>16</b>
<b>7.</b>	<b>DIFFICULTES RENCONTRES AVEC LES AUTORITES PUBLIQUES TUNISIENNES.....</b>	<b>17</b>
<b>8.</b>	<b>SOUTIEN DE L'UNION EUROPEENNE EN VUE DE L'AMELIORATION DES CONDITIONS ECONOMIQUES EN TUNISIE.....</b>	<b>18</b>
<b>9.</b>	<b>REPERCUSSION DE LA MISE EN PLACE DE L'ALECA SUR L'ACTIVITE DES ENTREPRISES ALLEMANDES EN TUNISIE.....</b>	<b>19</b>
<b>10.</b>	<b>FORMATION PROFESSIONNELLE.....</b>	<b>20</b>
<b>11.</b>	<b>LES DONNEES DES ENTREPRISES PARTICIPANTES .....</b>	<b>21</b>
<b>12.</b>	<b>QUESTIONNAIRE.....</b>	<b>24</b>

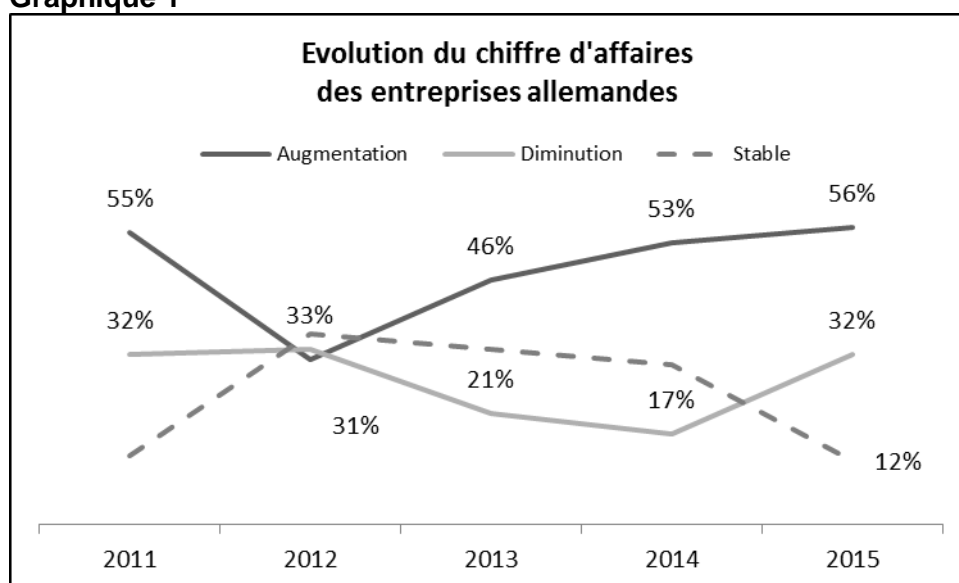
## A. Évaluation récapitulative

L'enquête suivante se propose d'exposer la situation de l'année 2015 et les attentes pour 2016 du point de vue des entreprises totalement exportatrices allemandes en Tunisie, mais également comme l'année dernière, des entreprises allemandes non totalement exportatrices.

L'enquête annuelle de l'AHK Tunisie des entreprises allemandes installées en Tunisie a montré que celles-ci ont des sentiments mitigés concernant l'avenir.

D'un côté, la part des entreprises avec un chiffre d'affaires croissant a, avec 56%, augmenté légèrement par rapport à l'année dernière (53%). D'un autre côté, la part des entreprises dont le chiffre d'affaires a diminué a presque doublé et ce de 17% en 2014 à 32% en 2015.

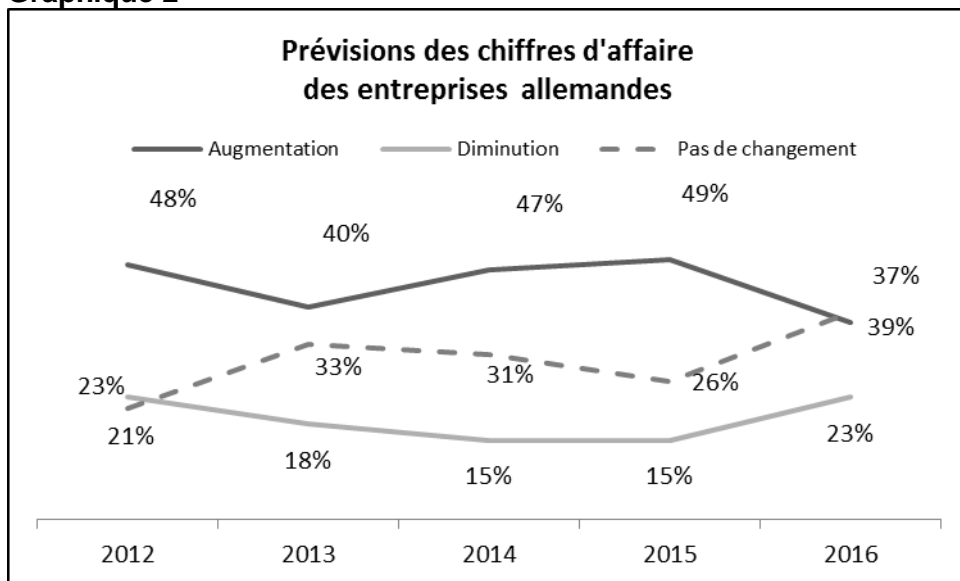
Graphique 1



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Les attentes pour l'année en cours sont mitigées : 37% des entreprises s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires, taux le plus bas depuis 2009. 23% s'attendent même à une baisse de leur chiffre d'affaires, taux le plus élevé depuis 2011. 39% ne prévoient aucun changement.

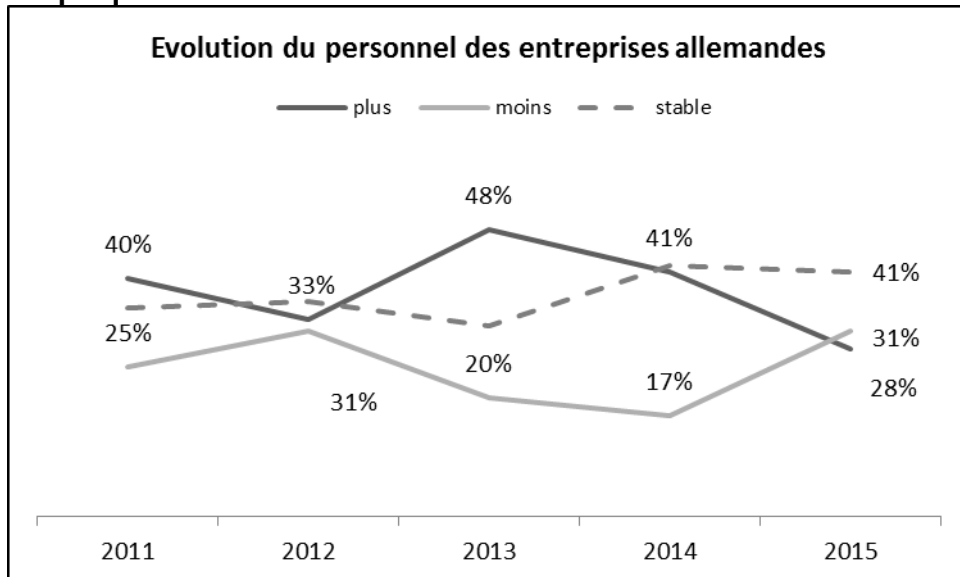
**Graphique 2**



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Une baisse du chiffre d'affaires est souvent synonyme d'une réduction du personnel. 31% des entreprises ont réduit leur effectif. En revanche, 28% des entreprises ont recruté du nouveau personnel.

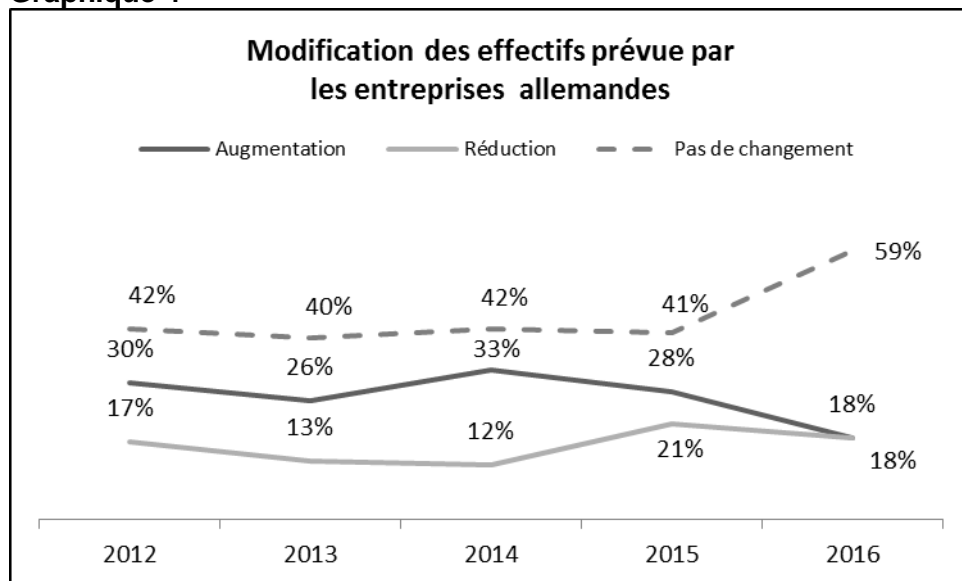
**Graphique 3**



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Durant l'année en cours, 18% des entreprises comptent sur une augmentation de leur effectif, le même pourcentage s'attend à une baisse. 59% des entreprises ne prévoient aucun changement.

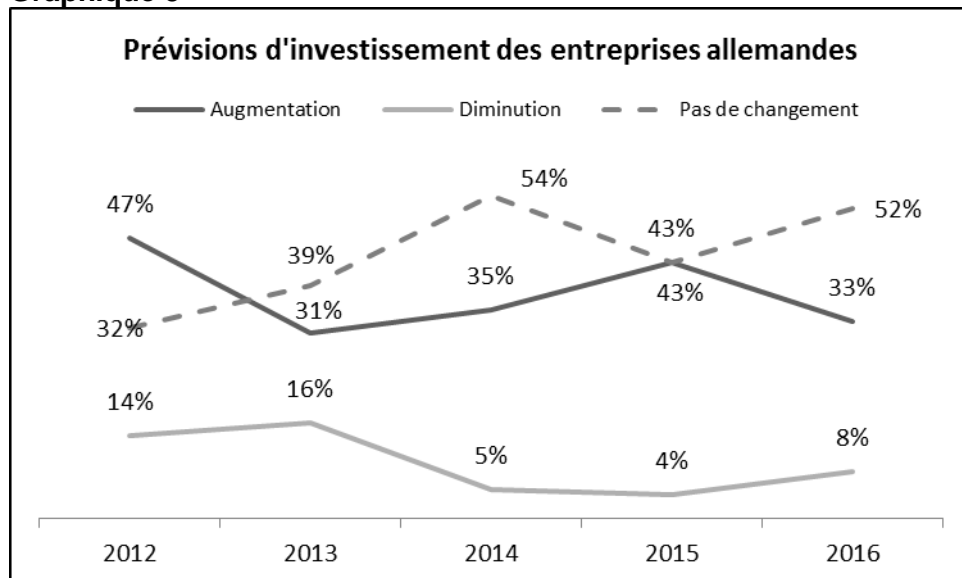
**Graphique 4**



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Au niveau des investissements, les entreprises restent également en attente. Près de la moitié des entreprises allemandes en Tunisie ne comptent pas modifier leur volume d'investissement par rapport à l'année dernière. Un tiers des entreprises (33%) souhaite élargir son volume d'investissement. Il s'agit là toutefois de l'un des taux les plus bas depuis 2010.

**Graphique 5**

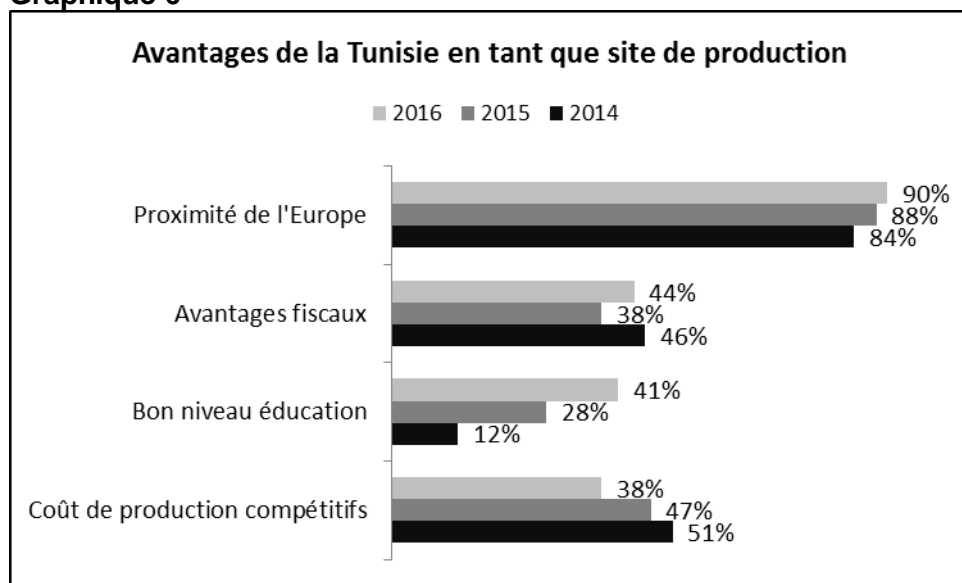


AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Les entreprises allemandes continuent cependant à investir dans le capital humain du futur. 79% des entreprises forment des jeunes, les préparant ainsi à la vie professionnelle. 58% d'entre elles coopèrent avec des centres de formation publics.

L'avantage principal de la Tunisie, mentionné par presque la totalité des personnes interrogées (90%) reste sa proximité géographique envers l'Europe. Une infrastructure fonctionnelle, qui permet des livraisons just-in-time vers l'Europe, promouvant ainsi l'échange économique, est de ce fait indispensable. 44% des entreprises considèrent les incitations fiscales comme le deuxième avantage le plus important de la Tunisie. La politique économique actuelle du pays devrait donc garder cet avantage, voire même le développer. Plus que 38% des entreprises interrogées considèrent les coûts de production comme des arguments de compétitivité. Elles représentaient 47% l'année dernière encore.

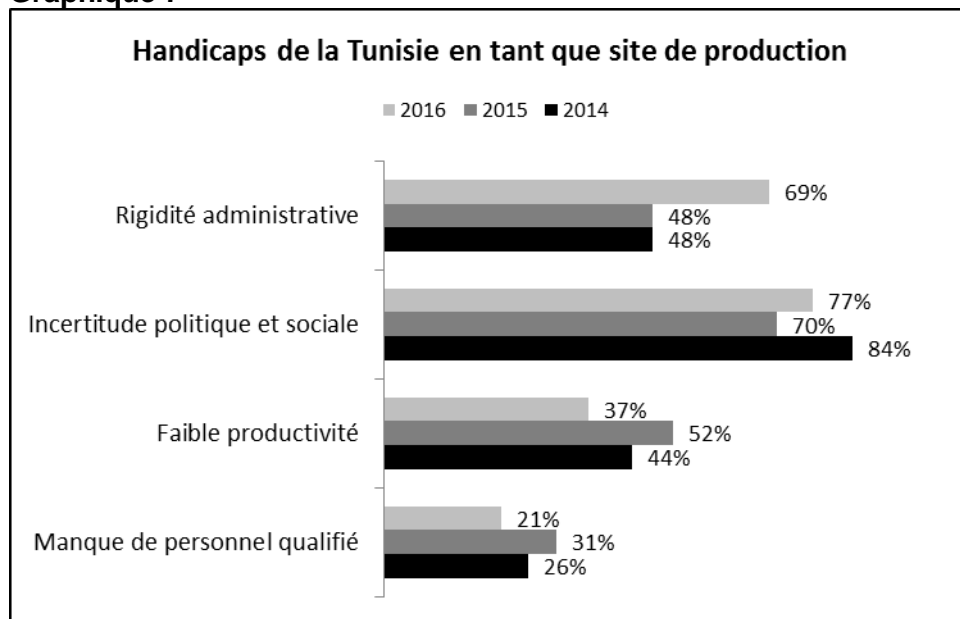
**Graphique 6**



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

En ce qui concerne le potentiel d'amélioration du site, 77% des entreprises allemandes installées en Tunisie revendiquent plus de stabilité sociale, 69% demandent un allègement des structures bureaucratiques. Le taux des entreprises critiquant les obstacles bureaucratiques n'a, durant les cinq dernières années, jamais été aussi élevé. Les entreprises voient des problèmes concrets surtout au niveau de la douane, de la banque centrale et de la municipalité.

**Graphique 7**



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

87% des entreprises interrogées souhaitent de la part de l'Union Européenne un soutien dans le domaine de la sécurité (2015 : 67%). D'autres domaines dans lesquels l'Union Européenne peut contribuer à une amélioration des structures économique en Tunisie sont :

- le soutien dans le domaine d'état de droit et de lutte contre la corruption (72%)
- la formation professionnelle (55%)
- la facilitation d'obtention de visa pour les hommes d'affaires et les employés (55%).

En 2015, la Tunisie et l'Union Européenne ont débuté les négociations pour un accord de libre-échange complet et approfondi (ALECA). 30% des entreprises s'attendent à des répercussions positives sur leur activité. Plus de la moitié des entreprises (56%) ne peuvent pas se déclarer.

Les secteurs électrotechnique (29%) et textile (36%) représentent la majorité des entreprises participant à cette enquête. Les autres 35% viennent d'autres branches, entre autre des industries chimiques et plastiques, du secteur des services et du secteur logistique. 73% des entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie et ayant participé à l'enquête sont des PME (30% < 100 employés et 43% entre 100 et 300 employés). Les grandes entreprises de plus de 500 employés représentent 14% de l'échantillon. La grande majorité d'entre elles (73%) possèdent d'autres sites de productions en dehors de la Tunisie.

Les entreprises allemandes participantes non totalement exportatrices viennent de différents secteurs tels que le transport, les industries pharmaceutiques, les industries alimentaires. 91% d'entre elles sont des petites et moyennes entreprises.

## B. Evaluation de l'enquête

### 1. Remarques préliminaires

La Tunisie est le principal partenaire commercial de l'Allemagne dans la région du Maghreb. En même temps, l'Allemagne est le troisième partenaire commercial le plus important pour la Tunisie et le troisième investisseur dans l'industrie de transformation tunisienne. Le volume commercial tuniso-allemand était d'environ 3 010 Mio. € en 2015.

**Tableau 1**

		2015	2014	2010
Depuis l'Allemagne	en Mio. €	32,8	24,0	18,5
Depuis l'Italie	en Mio. €	33,1	33,3	37,9
Depuis la France	en Mio. €	102,1	56,9	71,3

*Source: GTAI 02/2016*

Le développement économique de la Tunisie peut être représenté de la manière suivante :

**Tableau 2**

		2015	2014	2013
Taux de croissance du PIB	en %	0,8	2,3	2,6
Taux d'inflation	en %	4,9	5,5	6,0
Taux de chômage	en %	15,0	15,2	15,7
Export de marchandises – évolution	en %	-2,8	2,5	4,3
Import de marchandises - évolution	en %	-5,7	6,4	3,5

*Source: GTAI 2016*

L'AHK Tunisie travaille avec succès depuis 37 ans à l'intensification des relations économiques tuniso-allemandes. Une des principales approches repose sur le dialogue continu et constructif avec les entreprises allemandes et les institutions tunisiennes. L'enquête annuelle sur « la situation et les perspectives des entreprises allemandes en Tunisie » est également un instrument important, les résultats illustrant les tendances actuelles ainsi que les forces du site tunisien et son potentiel d'optimisation. L'objectif principal de tous les acteurs consiste à créer des conditions d'implantation en Tunisie attractives pour les entreprises allemandes et de développer ainsi une base pour l'expansion de l'engagement des entreprises allemandes et européennes en Tunisie.



L'objectif de cette enquête est d'obtenir une évaluation de la situation économique actuelle par les entreprises avec participation allemande au capital en Tunisie et de connaître leurs perspectives. Ces entreprises, pour la majorité de taille moyenne, comptent parmi les plus importants investisseurs allemands en Tunisie.

Cette enquête nous permet de donner une image représentative et fondée sur l'opinion des entreprises allemandes en Tunisie. Par conséquent, les résultats constituent toujours une base importante pour le dialogue avec les institutions et administrations tunisiennes.

Le questionnaire a été envoyé en avril 2016 à 192 entreprises avec participation allemande au capital.

Les entreprises non totalement exportatrices ont, comme déjà l'année dernière, été incluses dans l'enquête, donnant un impact plus significatif aux résultats du sondage. En effet, ces entreprises ont un horizon d'expériences différent et leurs attentes varient par rapport aux entreprises totalement exportatrices.

Afin de pouvoir comparer les résultats de l'enquête au fil des années, leur évaluation a été divisée en entreprises totalement exportatrices et non totalement exportatrices.

L'enquête s'est basée sur les mêmes séries de questions qu'au cours des années précédentes. Les questions posées tournaient autour de l'évolution du chiffre d'affaires et des effectifs au cours de l'année 2015, les attentes pour l'exercice 2016, l'évaluation des atouts et des handicaps du site tunisien, ainsi que les facilités et les difficultés particulières de l'année 2015. Grâce à ce procédé, il est possible de comprendre les changements et tendances sur un laps de temps plus long.

Le catalogue des questions a été élargi pour y inclure des interrogations relatives à la formation professionnelle au sein des entreprises, aux difficultés avec les administrations tunisiennes, au soutien de l'Union Européenne et aux attentes relatives aux négociations sur l'accord de libre-échange complet et approfondi entre l'UE et la Tunisie.

Le taux de retour des questionnaires s'est élevé à 48%. Les entreprises participant à l'enquête emploient ensemble plus de 45.000 personnes et sont représentatives, au niveau de leurs tailles respectives, de l'ensemble des entreprises à participation allemande en Tunisie.

L'évaluation a été faite par la société LINK.

## 2. L'évolution des affaires en 2015

### L'évolution des chiffres d'affaires en 2015

L'analyse montre que les entreprises allemandes ont des sentiments mitigés par rapport à l'avenir. En 2015, tous secteurs confondus, la proportion des entreprises exportatrices qui ont vu leur chiffre d'affaires à la hausse est passée à 55,5% contre 53,1% en 2014. 44,4% des entreprises ont enregistré une légère augmentation de moins de 10% (2014 : 44,4%) et 11,1% enregistraient une augmentation significative de plus de 10% (2014 : 8,7%).

D'un autre côté, le taux des entreprises qui ont vu leur chiffre d'affaires diminuer a presque doublé, passant de 17,3% en 2014 à 32,2% en 2015.

L'on remarque une différence très nette entre le secteur du textile et celui de l'électrotechnique. Alors que 15,4% (2014 : 13,3%) des entreprises participantes issues du secteur électrotechnique ont enregistré une hausse de plus de 10% du chiffre d'affaires, aucune entreprise issue du secteur textile n'en a bénéficié (2014 : 4,9%). 59,4% des entreprises textiles ont connu une légère augmentation du chiffre d'affaires de moins de 10% (2014 : 41,5%). Au niveau du secteur électrotechnique, 11,5% des entreprises ont connu une diminution du chiffre d'affaires (2014 : 0%). Le pourcentage des entreprises du textile ayant enregistré des chiffres d'affaires à la baisse est passé de 31,7% en 2014 à 37,5% en 2015.

12,3% des entreprises ont gardé un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année précédente (2014 : 29,6%). 23,1% des entreprises électrotechniques et 3,1% des entreprises textiles ont déclaré avoir un chiffre d'affaires inchangé.

52% des entreprises non totalement exportatrices (2014 : 61,1%) constatent une augmentation de leurs chiffres d'affaires. 33% ont eu une hausse de plus de 10% et 19% une légère hausse (2014 : 27,8% et 33%). 38% des entreprises non totalement exportatrices notent une baisse de leurs chiffres d'affaires par rapport à l'année précédente (2014 : 16,7%).

**Tableau 3**

#### **Evolution du chiffre d'affaires des entreprises totalement exportatrices allemandes en Tunisie**

Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires...	Tous secteurs			Confection/Textile			Électrotechnique		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
a augmenté de manière considérable (>10%)	11,1%	8,7%	13,8%	0%	4,9%	9,7%	15,4%	13,3%	21,2%
a légèrement augmenté	44,4%	44,4%	32,5%	59,4%	41,5%	35,5%	50,0%	46,7%	30,3%
est resté inchangé	12,3%	29,6%	32,5%	3,1%	22,0%	35,5%	23,1%	40,0%	33,3%
a diminué	32,2%	17,3%	21,2%	37,5%	31,6%	19,3%	11,5%	0%	15,2%
ne se prononcent pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## L'évolution des effectifs en 2015

En 2015, 27,8% des entreprises totalement exportatrices, quelque soit le secteur d'activité, ont augmenté leurs effectifs contre 40,7% en 2014. Pour 41,1% des sociétés, les effectifs sont restés stables (2014 : 42%). 31,1% des entreprises indiquent une réduction des effectifs par rapport à l'année dernière (2014 : 17,3%).

Les différences sont très importantes selon les secteurs. Dans le secteur textile et confection, seulement 15,7 % des entreprises ont connu une évolution positive de leur effectif par rapport à l'année précédente (2014 : 22%). Dans le secteur de l'électrotechnique, ils étaient tout de même 42,3% (2014 : 63,3%). Le pourcentage des entreprises ayant déclaré avoir diminué leur effectif est de 31,3% (2014 :26,8%) pour le secteur textile et de 15,4% (2014 : 6,7%) pour le secteur électrotechnique.

En outre, 53,1% des entreprises textiles n'ont pas connu de changements dans leur effectif entre 2014 et 2015 (2014 : 51,2%) ainsi que 42,3% des entreprises dans le secteur de l'électrotechnique.

29% (2014 : 38,9%) des entreprises non totalement exportatrices, tous secteurs confondus, ont augmenté leurs effectifs, dont 10% (2014 : 16,7%) de manière considérable (>10%).

33% (2014 : 44,4%) de ces entreprises déclarent avoir un effectif inchangé. 38% d'entre elles notent une baisse des effectifs (2014 : 16,7%).

**Tableau 4**

<b>L'évolution des effectifs dans les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie</b>									
<b>Par rapport à l'année précédente, l'effectif...</b>	<b>Tous secteurs</b>			<b>Confection/Textile</b>			<b>Électrotechnique</b>		
	<b>2015</b>	2014	2013	<b>2015</b>	2014	2013	<b>2015</b>	2014	2013
a augmenté de manière considérable (>10%)	<b>7,8%</b>	7,4%	13,5%	<b>6,3%</b>	0%	3,2%	<b>11,5%</b>	16,6%	27,2%
a légèrement augmenté	<b>20,0%</b>	33,3%	34,6%	<b>9,4%</b>	22,0%	48,5%	<b>30,8%</b>	46,7%	21,2%
est inchangé	<b>41,1%</b>	42,0%	32,1%	<b>53,1%</b>	51,2%	32,2%	<b>42,3%</b>	30,0%	36,4%
a diminué	<b>31,1%</b>	17,3%	19,8%	<b>31,3%</b>	26,8%	16,1%	<b>15,4%</b>	6,7%	15,2%
	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

### 3. Les attentes pour l'année 2016

#### Perspectives des chiffres d'affaires pour 2016

Les attentes des entreprises quant à l'évolution de leur chiffre d'affaires pour l'année en cours sont très variées. En effet, 36,7% (2015 : 49,4%) des entreprises ayant participé à l'enquête envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires. Cela correspond au taux le plus bas depuis 2009. De même, 23,3% des entreprises interviewées (2015 : 14,8%) s'attendent à une diminution de leur chiffre d'affaires, taux le plus élevé depuis 2010. 38,9% (2015 : 25,9%) estiment qu'il n'y aura pas de changement par rapport à 2015.

En tenant compte de la distribution sectorielle, on constate que les prévisions pour l'année 2016 diffèrent entre les secteurs de l'industrie électrotechnique et textile. Alors que seulement 15,6% (2015 : 39%) des entreprises textiles s'attendent à une augmentation du chiffre d'affaires, près de la moitié des entreprises dans le domaine de l'électrotechnique voient l'avenir de manière plus positive (2015 : 56,7%).

Le taux des entreprises textiles s'attendant à une baisse du chiffre d'affaires (34,4%) a augmenté de 50% par rapport à l'année dernière (2015 : 22%). Le taux des entreprises du secteur électrotechnique a même diminué légèrement de 10% en 2015 à 7,7%.

62% des entreprises non totalement exportatrices (2015 : 66,7%) envisagent une augmentation du chiffre d'affaires en 2016 et 24% (2015 : 16,7%) une diminution.

**Tableau 5**

#### Les prévisions des chiffres d'affaires des entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie

Pour l'année 2016, les entreprises envisagent...	Tous secteurs			Confection/Textile			Électrotechnique		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
une augmentation des chiffres d'affaires	<b>36,7%</b>	49,4%	46,9%	<b>15,6%</b>	39,0%	41,9%	<b>50,0%</b>	56,7%	48,5%
aucun changement des chiffres d'affaires	<b>38,9%</b>	25,9%	30,9%	<b>50,0%</b>	24,4%	29,0%	<b>42,3%</b>	26,7%	36,4%
une diminution des chiffres d'affaires	<b>23,3%</b>	14,8%	14,8%	<b>34,4%</b>	22,0%	25,8%	<b>7,7%</b>	10,0%	6,1%
ne peuvent se prononcer	<b>1,1%</b>	9,9%	7,4%	<b>0%</b>	14,6%	3,3%	<b>0%</b>	6,6%	9,0%
	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

#### Attentes concernant les effectifs

En ce qui concerne l'évolution des effectifs, les entreprises interrogées sont également plutôt en situation d'attente. Ainsi, le taux des entreprises qui ne s'attendent à aucun changement dans leur effectif a augmenté de 40,7% en 2015 à 58,9% en 2016, soit une augmentation de 45%. Cette attitude se reflète aussi bien dans le secteur textile que le secteur électrotechnique : 56,3% des entreprises textiles (2015 : 43,9%) et 53,8% des entreprises électrotechniques (2015 : 43,3%) comptent sur un effectif stable.

17,8% des entreprises, tous secteurs confondus, comptent sur une augmentation de leur effectif en 2016. Il s'agit ici de l'un des taux les plus bas depuis 2010. Toutefois, les taux varient sensiblement entre secteurs. Alors que seulement 6,3% (2015 : 17,1%) des entreprises textiles pensent employer plus de personnel, 26,9% (2015 : 36,7%) des entreprises électrotechniques prévoient une augmentation de leur effectif en 2016.

En tout et pour tout, 17,8% des entreprises (2015 : 21%) planifient une réduction de leur personnel en 2016 : 34,4% des entreprises textiles (2015 : 22%) et 11,5% des entreprises électrotechniques (2015 : 16,7%).

33,3% des entreprises non totalement exportatrices (2015 : 38,9%) s'attendent à une hausse d'effectif. 50% (2015 : 61,9%) ne prévoient aucun changement et aucune entreprise participante (2015 : 11,1%) ne pense devoir réduire son effectif.

**Tableau 6**

<b>Modifications des effectifs prévues par les entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie</b>									
En 2016, les entreprises envisagent...	Tous secteurs			Confection/Textile			Électrotechnique		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
une augmentation de l'effectif	<b>17,8%</b>	28,4%	33,3%	<b>6,3%</b>	17,1%	29,0%	<b>26,9%</b>	36,7%	30,3%
pas de changement de l'effectif	<b>58,9%</b>	40,7%	42,0%	<b>56,3%</b>	43,9%	41,9%	<b>53,8%</b>	43,3%	48,5%
une réduction de l'effectif	<b>17,8%</b>	21,0%	12,3%	<b>34,4%</b>	22,0%	12,9%	<b>11,5%</b>	16,7%	12,1%
ne peuvent se prononcer	<b>5,5%</b>	9,9%	12,4%	<b>3,0%</b>	17,0%	16,2%	<b>7,8%</b>	3,3%	9,1%
	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

### Attentes concernant les investissements

Tout comme pour les attentes relatives aux chiffres d'affaires et aux effectifs, les entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie se montrent aujourd'hui moins optimistes quant à l'évolution des investissements en 2016. Ainsi, 52,2% (2015 : 43,2%) ne s'attendent à aucun changement dans l'évolution des investissements en 2016 par rapport à la dernière enquête. Ces chiffres varient selon les secteurs. 68,8% des entreprises textiles (2015 : 51,2%) et 34,6% des entreprises électrotechniques (2015 : 33,3%) ne prévoient pas de changement.

33,3% des entreprises interrogées (2015 : 43,2%) prévoient une augmentation des investissements par rapport à l'année précédente. C'est l'un des taux les plus faibles depuis 2010. Seules 9,4% des entreprises textiles (2015 : 31,7%) projettent d'investir plus en 2016 tandis que le taux des entreprises du secteur électrotechnique comptant sur une augmentation des investissements a augmenté de 56,7% en 2015 à 65,4% en 2016.

Au total, 6,7% (2015 : 9,9%) des entreprises prévoient une baisse des investissements durant l'année 2016, dont 3% dans le secteur textile (2015 : 12,2%) et aucune entreprise dans le secteur électrotechnique (2015 : 10%).

Les entreprises allemandes non totalement exportatrices, tous secteurs confondus, adoptent elles aussi une attitude expectative. 30,4% envisagent une augmentation de leurs investissements (2015 : 55,6%), 53,6% ne s'attendent à aucun changement (2015 : 38,9%) et 8,7% prévoient une diminution des investissements (2015 : 5,6%).

**Tableau 7**

<b>Les prévisions d'investissement des entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie</b>									
<b>Pour l'année 2016, les entreprises envisagent...</b>	<b>Tous secteurs</b>			<b>Confection/Textile</b>			<b>Électrotechnique</b>		
	<b>2016</b>	2015	2014	<b>2016</b>	2015	2014	<b>2016</b>	2015	2014
une augmentation des investissements	<b>33,3%</b>	43,2%	34,6%	<b>9,4%</b>	31,7%	35,5%	<b>65,4%</b>	56,7%	33,3%
aucun changement au niveau des investissements	<b>52,2%</b>	43,2%	54,3%	<b>68,8%</b>	51,2%	51,6%	<b>34,6%</b>	33,3%	57,6%
une diminution des investissements	<b>7,8%</b>	3,7%	4,9%	<b>18,8%</b>	4,9%	9,7%	<b>0%</b>	0%	0%
ne peuvent se prononcer	<b>6,7%</b>	9,9%	6,2%	<b>3,0%</b>	12,2%	3,2%	<b>0%</b>	10,0%	9,1%
	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

#### **4. Impacts positifs et négatifs sur les entreprises allemandes durant l'année 2015**

Au cours des dernières années, des facteurs positifs et négatifs ont eu des impacts sur les entreprises. Les impacts positifs les plus souvent cités pour l'année 2015 sont :

- **Engagement des employés (43,3%)**
- **Coopération avec l'AHK Tunisie (30,0%)**
- **Évolution du taux de change (24,4%)**

Ces trois facteurs ont également été cités lors de la dernière enquête comme les principaux impacts positifs. L'évolution du taux de change est toutefois passée de la première position en 2014 (54,3%) à la troisième position (24,4%) en 2015, sachant que l'enquête a été réalisée au printemps 2016.

Le taux des entreprises ne voyant aucun impact positif sur leur activité est passé de 7,4% en 2014 à 25,6% en 2015.

Les impacts négatifs les plus souvent cités en 2015 sont :

- **Insécurité générale (70%)**
- **Niveau et évolution du coût du travail (45,6%)**
- **Problèmes administratifs et de procédures d'autorisation (42,2%)**

Depuis la révolution, l'insécurité générale est devenue le facteur négatif le plus souvent cité. En comparaison avec l'enquête précédente, le taux des entreprises ayant mentionné l'insécurité comme facteur négatif est passé de 56% en 2014 à 70% en 2015. Pour la première fois, les problèmes administratifs et les procédures d'autorisation se retrouvent dans le top 3 des facteurs négatifs. En 2014, 31% des personnes interrogées ont cité ce facteur, 42% en 2015.

Au niveau des impacts négatifs, il existe de nettes différences entre les secteurs. 71,9% entreprises du secteur textile sont insatisfaites de l'évolution des coûts de travail, contre 26,9% des sociétés électrotechniques. 57,7% des entreprises électrotechniques rencontrent des difficultés avec les administrations et les procédures d'autorisation, 18,8% des entreprises textiles rencontrent ces mêmes difficultés.

Tableau 8

<b>Impacts positifs sur les entreprises allemandes en Tunisie en 2015</b>									
	<b>Tous secteurs</b>			<b>Confection/Textile</b>			<b>Électrotechnique</b>		
	<b>2015</b>	2014	2013	<b>2015</b>	2014	2013	<b>2015</b>	2014	2013
Engagement des employés	<b>43,3%</b>	42,0%	34,6%	<b>37,5%</b>	41,5%	41,9%	<b>65,4%</b>	40,0%	30,3%
Coopération avec l'AHK	<b>30,0%</b>	27,2%	28,4%	<b>31,3%</b>	12,2%	29,0%	<b>19,2%</b>	36,7%	27,3%
Evolution du cours de change	<b>24,4%</b>	54,3%	56,8%	<b>21,9%</b>	51,2%	51,6%	<b>38,5%</b>	56,7%	66,7%
Amélioration de la productivité	<b>13,3%</b>	7,4%	7,4%	<b>0%</b>	7,3%	3,2%	<b>26,9%</b>	6,7%	9,1%
Evolution des salaires	<b>8,9%</b>	9,9%	7,4%	<b>6,3%</b>	7,3%	6,5%	<b>19,2%</b>	16,7%	9,1%
Coopération avec les institutions tunisiennes	<b>3,3%</b>	22,2%	11,1%	<b>6,3%</b>	24,4%	12,9%	<b>0%</b>	13,3%	6,1%
Accès au soutien financier public	<b>2,2%</b>	1,2%	1,2%	<b>0%</b>	0%	0%	<b>3,8%</b>	3,3%	3,0%
Aucune	<b>25,6%</b>	7,4%	16,9%	<b>34,4%</b>	9,8%	29,0%	<b>11,5%</b>	6,7%	12,1%

Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Tableau 9

<b>Impacts négatifs sur les entreprises allemandes en Tunisie en 2015</b>									
	<b>Tous secteurs</b>			<b>Confection/Textile</b>			<b>Électrotechnique</b>		
	<b>2015</b>	2014	2013	<b>2015</b>	2014	2013	<b>2015</b>	2014	2013
Insécurité générale	<b>70,0%</b>	55,6%	67,9%	<b>75,0%</b>	53,7%	67,7%	<b>65,4%</b>	63,3%	72,7%
Niveau et évolution des coûts du travail en Tunisie	<b>45,6%</b>	54,3%	35,8%	<b>71,9%</b>	63,4%	38,7%	<b>26,9%</b>	43,3%	33,3%
Problèmes administratifs et de procédures en Tunisie	<b>42,2%</b>	30,9%	24,7%	<b>18,8%</b>	34,1%	12,9%	<b>57,7%</b>	30,0%	21,2%
Grèves sauvages, sit-in	<b>24,4%</b>	43,2%	50,6%	<b>15,6%</b>	48,8%	48,4%	<b>19,2%</b>	36,7%	66,7%
Evolution sur les marchés d'écoulement en Europe	<b>22,2%</b>	34,6%	21,0%	<b>31,3%</b>	43,9%	16,1%	<b>15,4%</b>	26,7%	30,3%
Problèmes dans le secteur des télécommunications	<b>20,0%</b>	18,5%	13,6%	<b>18,8%</b>	17,1%	16,1%	<b>30,8%</b>	23,3%	12,1%
Coûts de transport élevés en Méditerranée	<b>13,3%</b>	25,9%	25,9%	<b>9,4%</b>	19,5%	9,7%	<b>19,2%</b>	33,3%	33,3%
Difficultés relatives à l'accès au marché local	<b>4,4%</b>	8,6%	2,5%	<b>0%</b>	9,8%	30,0%	<b>3,8%</b>	6,7%	0%

Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

## 5. Les conditions d'implantation sur le site tunisien

### Avantages comparatifs de la Tunisie en tant que site de production, vus par les entreprises allemandes

Au titre des atouts majeurs de la Tunisie en tant que site de production, on rencontre, cette année et tous secteurs confondus, les facteurs suivants :

- **La proximité géographique par rapport à l'Europe (90%)**
- **Les avantages fiscaux consentis aux entreprises exportatrices (44,4%)**
- **Le bon niveau d'éducation de la main d'œuvre tunisienne (41,1%)**

La proximité géographique par rapport à l'Europe est citée par 90% des entreprises comme avantage d'implantation (2015 : 87,7%) et reste le premier atout du site tunisien. Etant considéré en 2009 par 80% de personnes interrogées comme avantage clé, son importance a connu une croissance continue. La proximité géographique par rapport à l'Europe est donc de loin l'avantage principal de la Tunisie.

Les avantages fiscaux consentis aux entreprises exportatrices sont avec 44,4% (2015 : 38,3%) le deuxième aspect le plus important.

41,1% des entreprises interrogées apprécient le bon niveau d'éducation en Tunisie (2015 : 28,4%).

Les coûts de production, qui, durant les dernières, ont années toujours eu une place dans les trois premiers avantages (2010 : 56% ; 2014 : 50,6% ; 2015 : 46,9%), se trouvent cette année, avec 37,8%, en quatrième position. 57,7% des entreprises électrotechniques apprécient cet avantage contre seulement 18,8% des entreprises textiles.

**Tableau 10**

<b>Atouts de la Tunisie en tant que site de production, vus par les entreprises allemandes</b>									
<b>Avantages comparatifs</b>	<b>Tous secteurs</b>			<b>Confection/Textile</b>			<b>Électrotechnique</b>		
	<b>2016</b>	2015	2014	<b>2016</b>	2015	2014	<b>2016</b>	2015	2014
Proximité géographique par rapport à l'Europe	<b>90,0%</b>	87,7%	84,0%	<b>96,9%</b>	95,1%	74,2%	<b>80,8%</b>	80,0%	90,9%
Avantages fiscaux pour les entreprises exportatrices	<b>44,4%</b>	38,3%	45,7%	<b>34,4%</b>	26,8%	41,9%	<b>69,2%</b>	40,0%	39,4%
Bon niveau d'éducation	<b>41,1%</b>	28,4%	12,3%	<b>43,8%</b>	34,1%	0%	<b>38,5%</b>	26,7%	18,1%
Coûts de production globalement compétitifs	<b>37,8%</b>	46,9%	50,6%	<b>18,8%</b>	12,2%	12,9%	<b>57,7%</b>	83,3%	78,8%
Grande productivité du personnel	<b>14,4%</b>	12,3%	9,9%	<b>15,6%</b>	14,6%	9,7%	<b>23,1%</b>	6,7%	12,1%
Perspectives politiques	<b>8,9%</b>	18,5%	6,2%	<b>12,5%</b>	22,0%	6,5%	<b>7,7%</b>	16,7%	0%
Aucun avantage	<b>2,2%</b>	2,5%	6,2%	<b>0%</b>	4,9%	12,9%	<b>0%</b>	0%	0%

*Plusieurs réponses étaient possibles.*

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016



## Handicaps de la Tunisie en tant que site de production, vus par les entreprises allemandes

Les handicaps les plus fréquemment cités sont :

- **L'incertitude sociale (76,7%)**
- **La réglementation excessive et la rigidité administrative (68,9%)**
- **L'incertitude politique (67,8%)**

Afin de spécifier la notion d'incertitude, celle-ci a été divisée d'une part en incertitude sociale et d'autre part en incertitude politique. L'on constate que l'incertitude sociale a plus souvent été mentionnée comme facteur négatif, tous secteurs confondus. Un coup d'œil sur les différentes branches montre cependant des variations : 81,3% des entreprises textiles et 65,4% des entreprises électrotechniques ont nommé l'incertitude sociale comme handicap. Les avis divergent également par rapport à l'incertitude politique : 92,3% des entreprises électrotechniques et 65,6% des entreprises textiles la mentionnent comme facteur négatif.

68,9% des entreprises ont cité la réglementation excessive et la rigidité administrative comme facteur négatif, taux le plus élevé depuis 2008.

**Tableau 11**

### Handicaps de la Tunisie en tant que site de production, vus par les entreprises allemandes

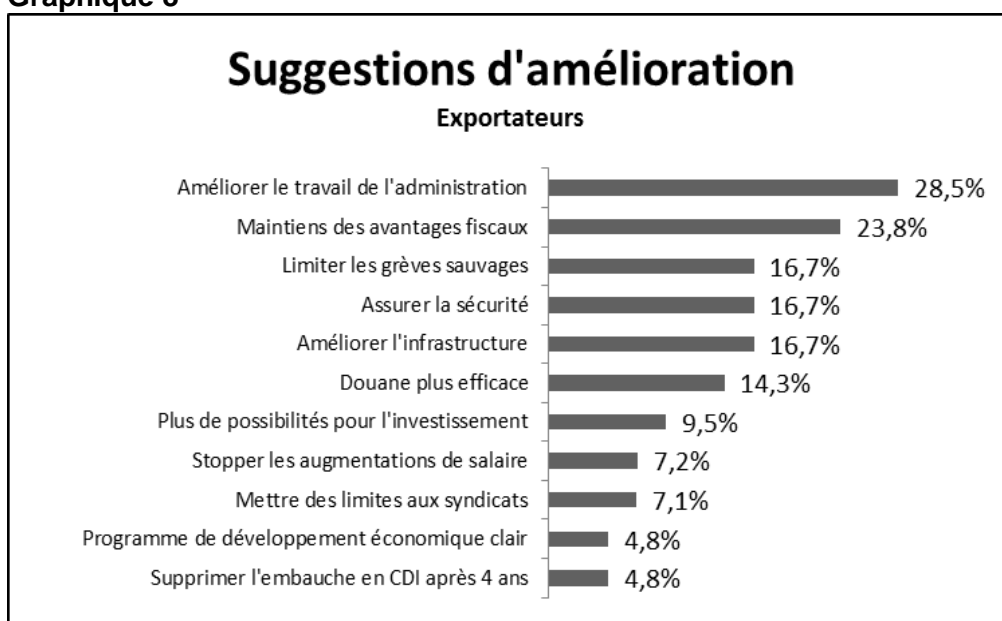
Handicaps du site	Tous secteurs			Confection/Textile			Électrotechnique		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Incertitude sociale	<b>76,7%</b>	-	-	<b>81,3%</b>	-	-	<b>65,4%</b>	-	-
Incertitude politique	<b>67,8%</b>	-	-	<b>65,6%</b>	-	-	<b>92,3%</b>	-	-
<i>Incertitude politique et sociale</i>		70,4%	84%		65,9%	90,3%		76,7%	90,9%
Réglementation excessive et rigidité de l'administration	<b>68,9%</b>	48,1%	48,1%	<b>43,8%</b>	48,8%	38,7%	<b>80,8%</b>	43,3%	42,4%
Faible productivité des employés	<b>36,7%</b>	51,9%	44,4%	<b>50,0%</b>	51,2%	51,6%	<b>30,8%</b>	50,0%	36,4%
Coûts de production trop élevés	<b>23,3%</b>	39,5%	13,6%	<b>56,3%</b>	63,4%	25,8%	<b>3,8%</b>	6,7%	9,1%
Manque de personnel qualifié	<b>21,1%</b>	30,9%	25,9%	<b>15,6%</b>	34,1%	19,4%	<b>42,3%</b>	20,0%	27,3%
Limitation de l'accès au marché local	<b>6,7%</b>	8,6%	6,2%	<b>0%</b>	0%	3,2%	<b>0%</b>	6,7%	3,0%
Aucun handicap	<b>2,2%</b>	3,7%	1,2%	<b>3,1%</b>	4,9%	0%	<b>0%</b>	3,3%	0%

*Plusieurs réponses étaient possibles.*

## 6. Suggestions d'amélioration des entreprises allemandes à l'intention du gouvernement

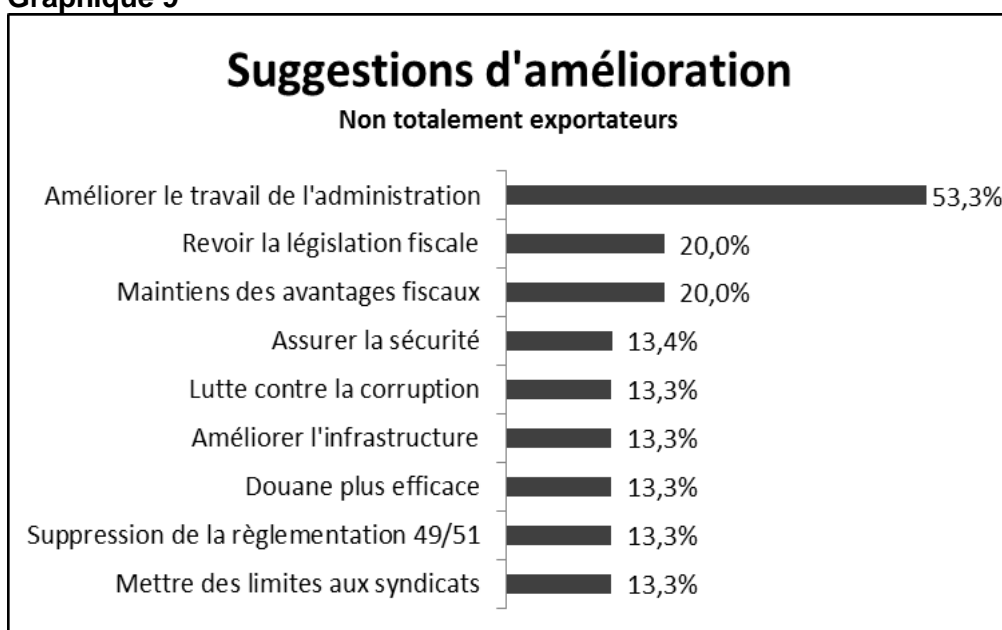
Pour la première fois cette année, le questionnaire comportait une question ouverte relative aux suggestions d'amélioration à l'intention du gouvernement en vue des conditions économiques cadres. 29% des entreprises exportatrices se sont exprimées en faveur d'une amélioration du travail administratif. Du côté des entreprises non totalement exportatrices, elles étaient même 53% à s'exprimer en cette faveur. 24% des entreprises exportatrices ont demandé de garder les avantages fiscaux (20% des entreprises locales).

**Graphique 8**



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

**Graphique 9**

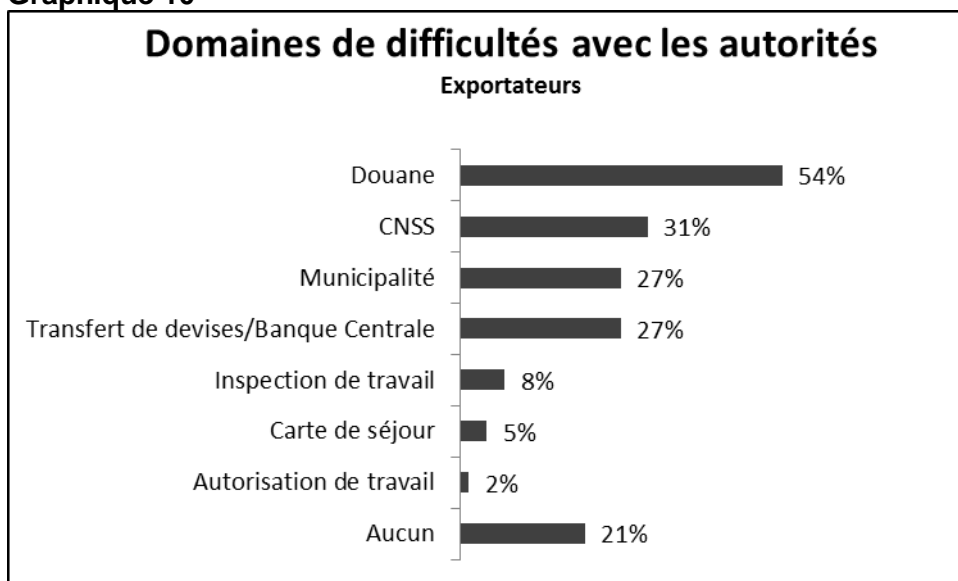


© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

## 7. Obstacles rencontrés par les entreprises allemandes avec les autorités publiques tunisiennes

La rigidité administrative ayant été de plus en plus critiquée par les entreprises au fil des années, l'enquête s'est penchée sur les domaines dans lesquels les entreprises rencontrent le plus de difficultés. 54% des entreprises totalement exportatrices allemandes et 76% des entreprises non totalement exportatrices rencontrent des difficultés majeures avec la douane. 62% des entreprises allemandes agissant sur le marché local dénoncent la collaboration avec la banque centrale.

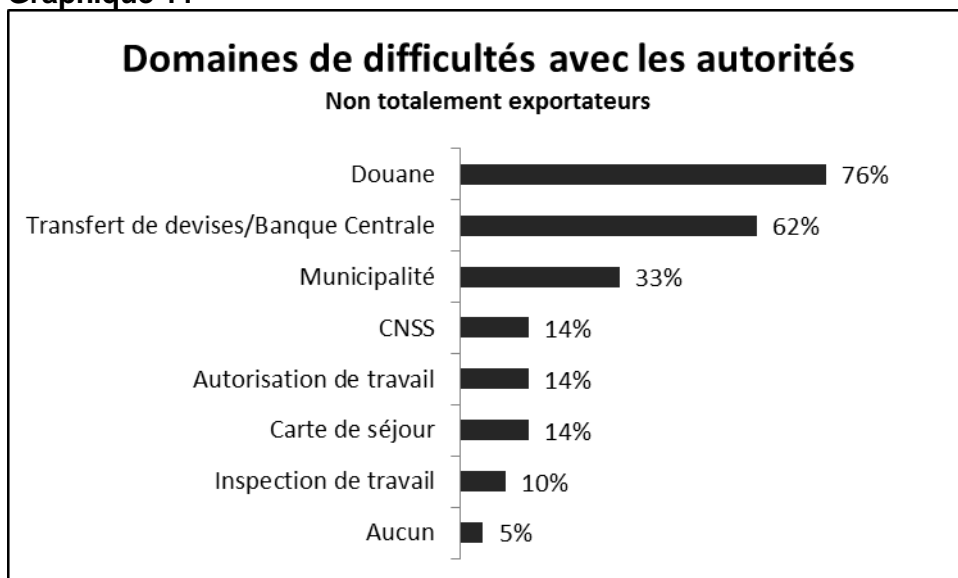
Graphique 10



Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Graphique 11



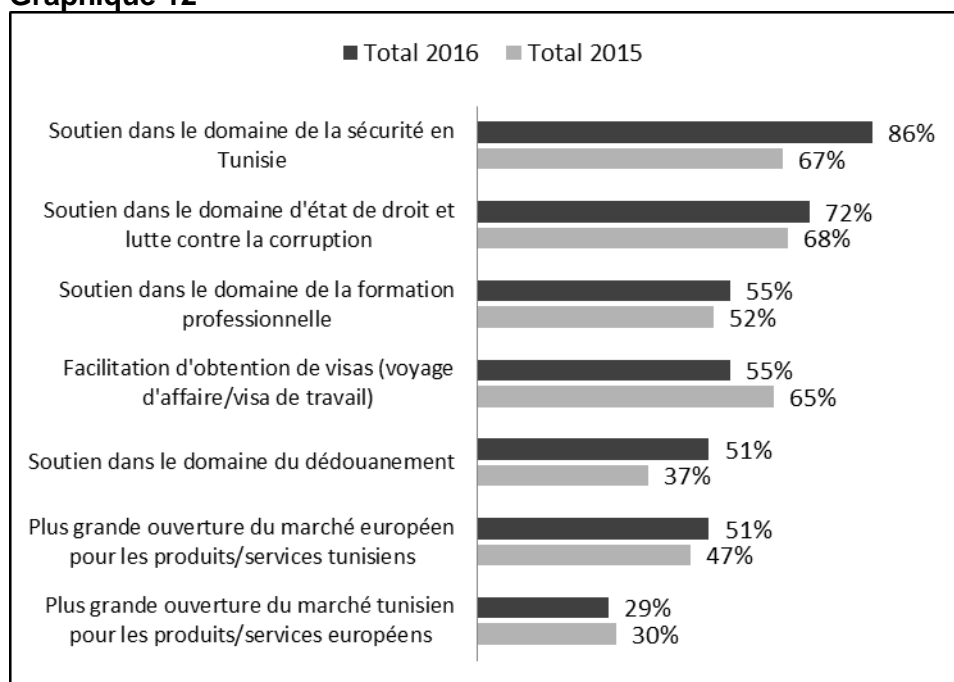
Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

## 8. Soutien de l'Union Européenne en vue de l'amélioration des conditions économiques en Tunisie

Les entreprises allemandes souhaitent en premier lieu recevoir le soutien de l'Union Européenne dans le domaine de la sécurité en Tunisie. Cette thématique a pris encore plus d'importance depuis les attentats en 2015 : le taux est passé de 67% en 2015 à 86% en 2016. 72% des entreprises interrogées voient des possibilités de soutien dans le domaine d'état de droit et de lutte contre la corruption. En particulier les entreprises locales considèrent ce thème comme important (90%).

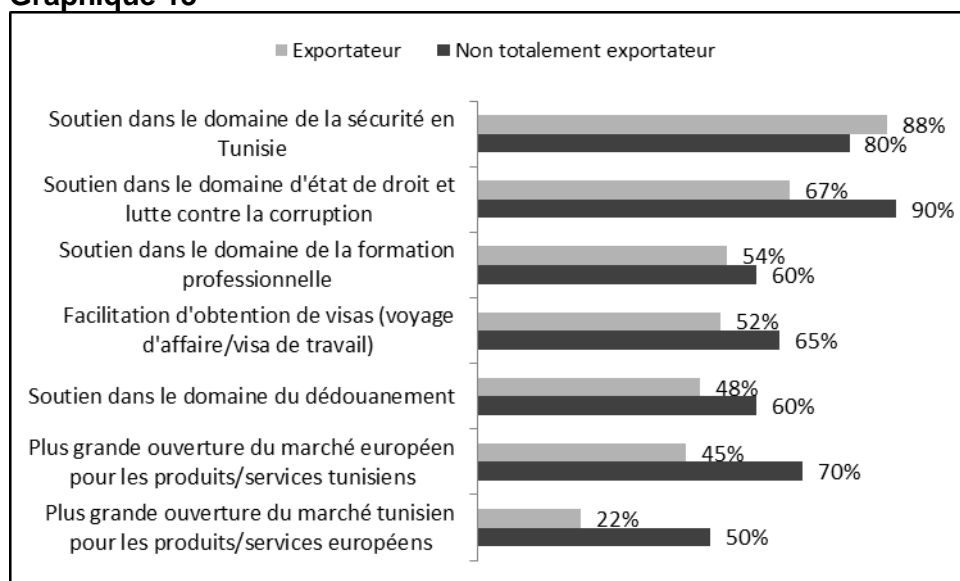
**Graphique 12**



Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

**Graphique 13**



Plusieurs réponses étaient possibles.

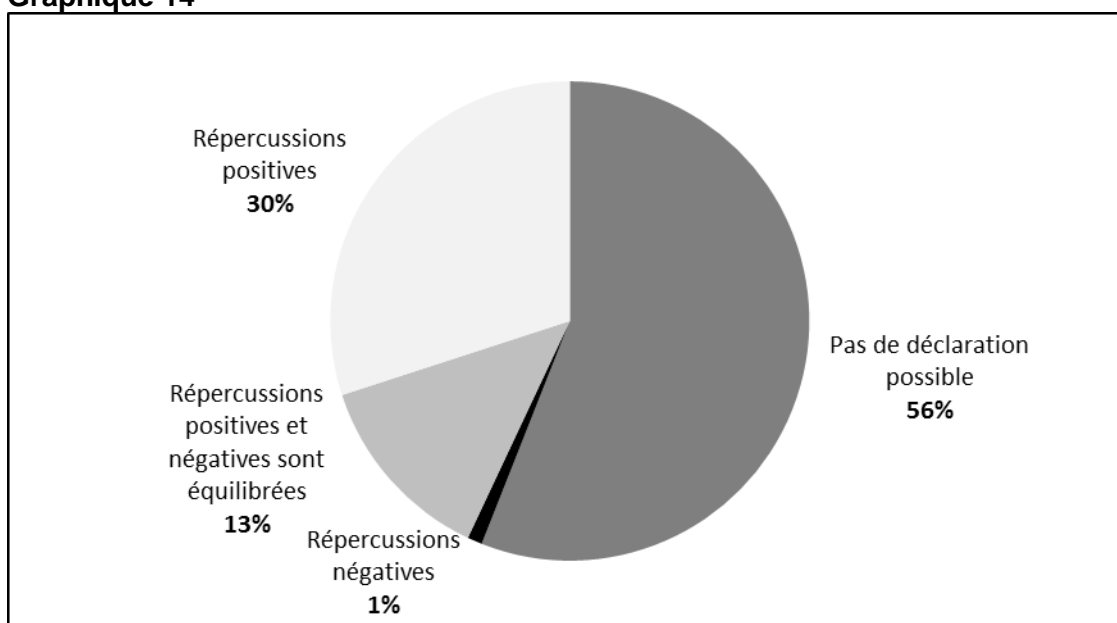
© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

## 9. Répercussions de la mise en place de l'accord de libre-échange (ALECA) sur l'activité des entreprises allemandes en Tunisie

En octobre 2015 ont débuté les négociations pour la mise en place d'un accord de libre-échange complet et approfondi (ALECA) entre la Tunisie et l'Union Européenne. Les entreprises ont été interrogées cette année pour la première fois sur les répercussions attendues pour leurs activités.

30% des entreprises interrogées s'attendent à des répercussions positives. Seulement 1% craint que les répercussions soient exclusivement négatives. Il est frappant de constater que plus de la moitié des personnes interrogées (56%) ne peuvent pas se déclarer à l'heure actuelle sur les implications de l'ALECA.

**Graphique 14**



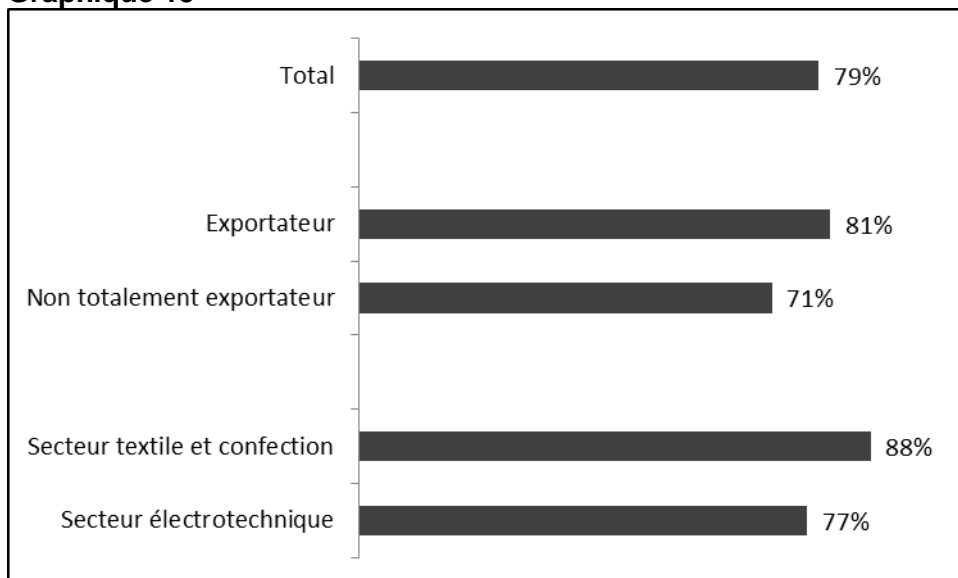
© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Une comparaison entre les entreprises totalement exportatrices et non totalement exportatrices montre qu'aucune entreprise totalement exportatrice ne s'attend à des répercussions négatives contre 4,8% des entreprises non totalement exportatrices.

## 10. Formation professionnelle en Tunisie

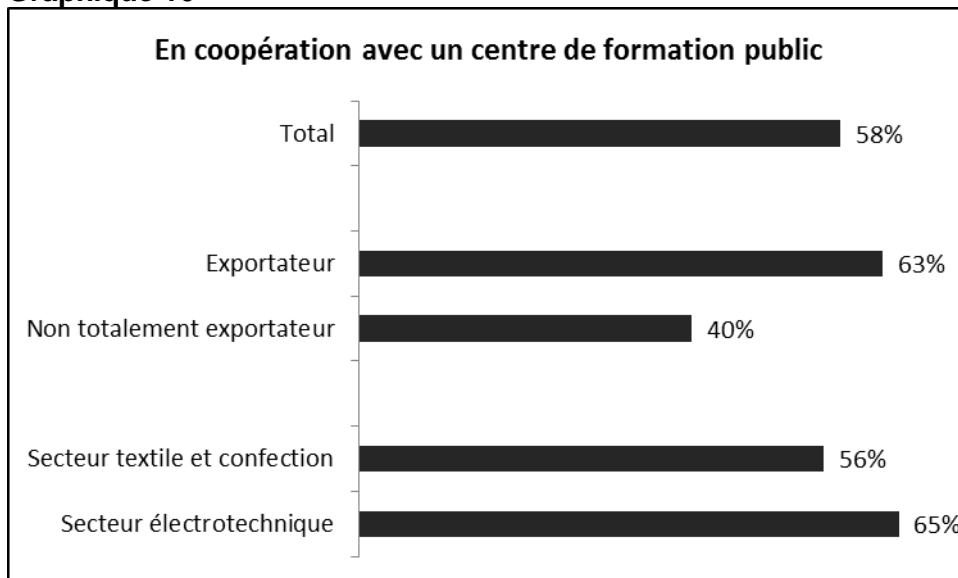
79% des entreprises ayant participé à l'enquête déclarent faire de la formation professionnelle : 88% des entreprises du secteur textile et 77% des entreprises du secteur électrotechnique. 58% des entreprises interrogées collaborent avec un centre de formation étatique.

**Graphique 15**



AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

**Graphique 16**



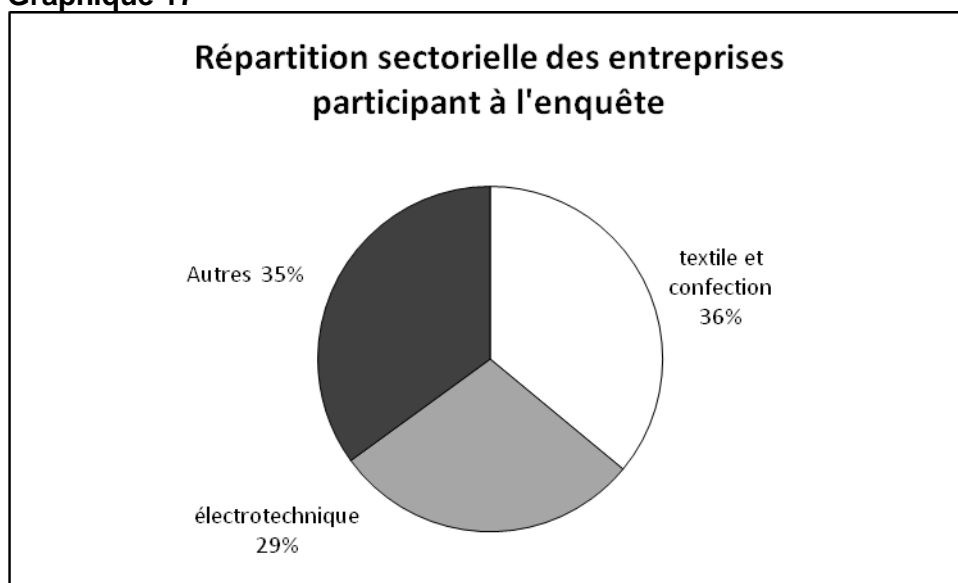
© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

## 11. Les données des entreprises participantes

### Répartition en fonction du secteur

Les secteurs textile et confection et électrotechnique représentent les groupes les plus importants parmi les entreprises totalement exportatrices avec participation allemande au capital installées en Tunisie ayant répondu au sondage. En effet, 36% des entreprises participantes appartiennent au secteur textile et confection (2015 : 51%) quant à celui du secteur électrotechnique, il est représenté cette année par 29% des sociétés exportatrices participantes (2015 : 37%). D'autres secteurs comme ceux de services (8%), transport (6%) ou bien plastique (4%), représentent 35% (2015 : 12%) des entreprises participant à cette étude.

Graphique 17



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

### Sites d'implantation des entreprises allemandes en Tunisie

Une analyse géographique montre que 78% des entreprises exportatrices allemandes participantes sont implantées dans les quatre régions suivantes: Tunis 28% (2015 : 20%), Nabeul/Hammamet 19% (2015 : 31%), Bizerte 17% (2015 : 19%) et Sousse/Monastir 14% (2015 : 20%). 62% des sociétés dans le secteur du textile sont concentrées dans les régions de Nabeul/Hammamet (28%, en 2015 : 42%) et Bizerte (34%, en 2015 : 32%). Pour le secteur électrotechnique, 35% (2015 : 40%) des entreprises sont implantées dans la région de Sousse/Monastir et 27% (2015 : 13%) dans la région de Tunis.

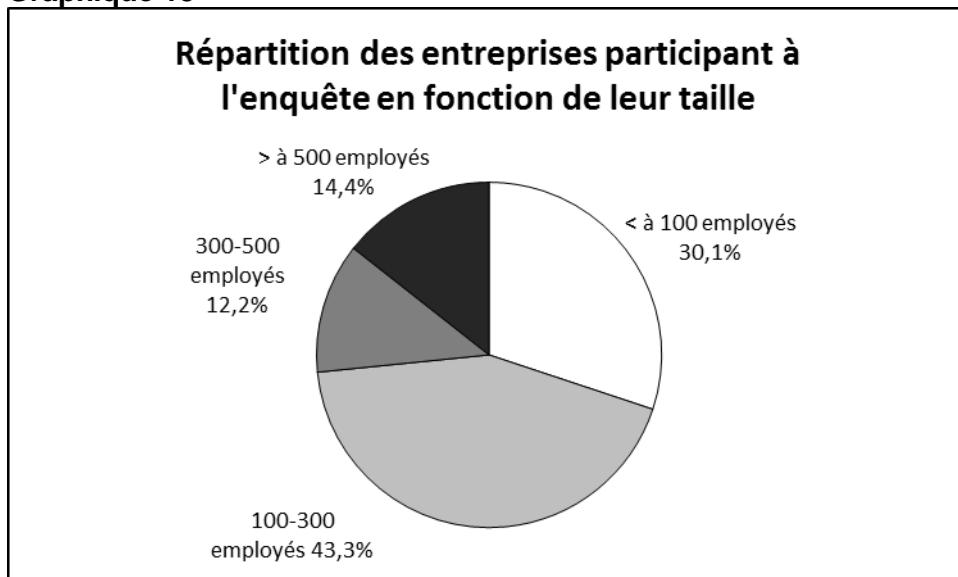
67% des entreprises non totalement exportatrices sont implantées dans la région de Tunis.

### Répartition en fonction de la taille

Les petites et moyennes entreprises représentent 73% (2015 : 57%) de l'échantillon : 30% des entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie comptent jusqu'à 100 employés (2015: 20%) et 43% des entreprises avec participation allemande au capital en Tunisie emploient entre 100 et 300 personnes (2015 : 37%).

Les sociétés plus importantes (300-500 employés) et les grandes sociétés (plus de 500 collaborateurs) représentent ensemble 26% des entreprises participant à l'enquête de cette année (2015 : 43%).

**Graphique 18**



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

Le tableau ci-dessous reflète la répartition des entreprises en fonction de leur taille et en fonction de leur secteur en comparaison avec les années précédentes. Le secteur textile et confection regroupe 6% des entreprises à plus de 500 employés (2015 : 12%). 35% des entreprises du secteur électrotechnique emploient plus de 500 personnes (2015 : 47%) et 58% sont des petites et moyennes entreprises (2015 : 50%).

La grande majorité (91%) des entreprises non totalement exportatrices sont des petites et moyennes entreprises. 67% emploient moins de 100 personnes et 24% entre 100 et 300 personnes.

**Tableau 12**

	Tous secteurs			Confection/Textile			Électrotechnique		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Entreprises de moins de 100 employés	<b>30,1%</b>	19,8%	32,1%	<b>6,3%</b>	7,3%	25,8%	<b>34,6%</b>	30,0%	24,2%
Entreprises de 100 à 300 employés	<b>43,3%</b>	37,0%	23,5%	<b>66,8%</b>	53,7%	45,2%	<b>23,1%</b>	20,0%	9,2%
Entreprises de 300 à 500 employés	<b>12,2%</b>	14,8%	11,1%	<b>18,8%</b>	26,8%	12,9%	<b>7,7%</b>	3,3%	12,1%
Entreprises de plus de 500 employés	<b>14,4%</b>	28,4%	33,3%	<b>6,3%</b>	12,2%	16,1%	<b>34,6%</b>	46,7%	54,5%
	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016



## Unités de production dans des pays tiers

73% des entreprises participantes gèrent d'autres sites en dehors de la Tunisie (2015 : 70%). Dans le secteur du textile, ce taux s'élève aujourd'hui à 41% (2015 : 48%). 96% (2015 : 93%) des entreprises du secteur électrotechnique produisent également dans d'autres pays. 27% des entreprises ayant répondu à l'enquête concentrent leur production exclusivement sur des sites tunisiens (2015 : 30%). Ceci concerne 59% des entreprises textiles (2015 : 51%), mais seulement 4% (2015 : 7%) des entreprises de l'industrie électrotechnique.

Tableau 13

Unités de production dans des pays tiers									
Les entreprises produisent...	Tous les secteurs			Confection/Textile			Électrotechnique		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
en Tunisie et en Allemagne	<b>10,0%</b>	8,7%	8,9%	<b>3,1%</b>	7,3%	6,7%	<b>23,1%</b>	13,3%	12,1%
en Tunisie et dans d'autres pays	<b>12,2%</b>	12,3%	7,6%	<b>21,9%</b>	19,5%	13,3%	<b>0,0%</b>	3,3%	3,1%
en Tunisie, en Allemagne et dans des pays tiers	<b>51,1%</b>	49,4%	57,0%	<b>15,6%</b>	22,0%	30,0%	<b>73,1%</b>	76,7%	81,8%
seulement en Tunisie	<b>26,7%</b>	29,6%	26,5%	<b>59,4%</b>	51,2%	50,0%	<b>3,8%</b>	6,7%	3,0%
	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2015/2016

## **Enquête sur la situation et les perspectives des sociétés allemandes en Tunisie 2015/2016**

### **Des questions relatives à votre entreprise**

#### **1. Comment vos exportations/ chiffres d'affaire ont-ils évolué en 2015?**

- Les exportations sont
- considérablement plus élevées qu'en 2014 (>10%)
  - un peu plus élevées qu'en 2014
  - inchangées
  - inférieures à 2014

#### **2. Comment la situation du personnel dans votre entreprise a-t-elle évolué en 2015?**

- Nous employons en 2014
- considérablement plus de personnel qu'en 2014 (>10%)
  - légèrement plus de personnel
  - le même effectif
  - moins d'effectif

#### **3. Quelles sont vos attentes pour 2016?**

##### **Pour les exportations, nous attendons**

- une augmentation
- pas de changement
- une diminution
- pas de réponse possible

##### **Pour l'évolution du personnel, nous prévoyons**

- une extension
- pas de changement
- une diminution
- pas de réponse possible

##### **Pour les investissements, nous attendons**

- une augmentation
- pas de changement
- une diminution
- pas de réponse possible

### **Des questions relatives au site économique tunisien**

#### **4. Au cours de l'année dernière, qu'est-ce qui a eu un impact positif/ négatif sur votre entreprise en Tunisie? (Plusieurs réponses possibles)**

Positif:

- Evolutions des coûts de main-d'œuvre
- Engagement des employés
- Augmentation de la productivité
- Evolution du taux de change
- Collaboration avec les institutions tunisiennes
- Collaboration avec l'AHK
- Accès au soutien financier public
- Accès facile aux crédits
- Autres éléments positifs

Négatif :

- Insécurité générale
- Grèves
- Evolutions des marchés européens
- Coûts de transport
- Evolution des coûts de main-d'œuvre
- Lourdeur administrative
- Difficultés dans le domaine des télécommunications
- Difficultés au niveau de l'accès au marché local
- Autres éléments négatifs

.....

#### **5. Pour votre entreprise, quels sont les avantages et inconvénients de la Tunisie en tant que site d'investissement? (Plusieurs réponses possibles)**

Avantages:

- Perspectives politiques
- Productivité élevée de la main d'œuvre
- Des coûts de production compétitifs
- Avantages fiscaux pour les entreprises exportatrices
- Proximité géographique de l'Europe
- Bon niveau d'éducation
- Soutien de l'Etat lors d'investissements
- Autres avantages

Inconvénients:

- Incertitude politique
- Incertitude sociale
- Faible productivité de la main d'œuvre
- Des coûts de production trop élevés
- Restriction d'accès au marché local
- Rigidité et forte réglementation administrative
- Manque de personnel qualifié
- Autres inconvénients

## **Des questions relatives aux conditions cadres politiques / économiques**

### **6. Quelles sont vos suggestions d'amélioration à l'intention du gouvernement?**

.....

.....

### **7. Dans quels domaines rencontrez-vous des difficultés avec les autorités publiques tunisiennes ? (Plusieurs réponses possibles)**

- Douane
- Transfert de devises / Banque Centrale de Tunisie
- Municipalité
- Carte de Séjour
- Autorisation de travail pour les étrangers
- CNSS
- Inspection de travail
- Aucun

### **8. Dans quels domaines l'UE peut soutenir l'amélioration des conditions économiques en Tunisie? (Plusieurs réponses possibles)**

- Une plus grande ouverture du marché européen pour les produits/ services tunisiens
- Une plus grande ouverture du marché tunisien pour les produits/ services européennes
- Soutien dans le domaine de la sécurité en Tunisie
- Soutien dans le domaine de dédouanement
- Soutien dans le domaine d'état de droit et lutte contre la corruption
- Facilitation d'obtention de visas (voyage d'affaire/ visa de travail)
- Soutien dans le domaine de la formation professionnelle

### **9. En octobre la Tunisie et l'Union Européenne ont débuté les négociations pour la mise en place d'un accord de libre-échange complet et approfondi (ALECA). Quelles répercussions attendez-vous pour vos affaires ?**

- Des répercussions positives
- Les répercussions positives et négatives sont équilibrées
- Des répercussions négatives
- Pas de déclaration possible

## **Des questions relatives à la formation professionnelle**

### **10. Faites-vous la formation professionnelle dans votre entreprise?**

Oui

Non

Si oui :

a) En coopération avec un centre de formation public ?

Oui

Non

b) S'agit-il d'une formation primaire ?

Oui

Non

## **Informations générales concernant votre entreprise**

### **11. Êtes-vous une entreprise totalement exportatrice?**

Oui

Non

**12. Dans quel secteur votre entreprise opère-t-elle?**

.....

**13. Dans quel gouvernorat se situe votre entreprise?**

.....

**14. Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle en Tunisie?**

.....

**15. Depuis quand êtes-vous présents en Tunisie?**

depuis.....

**16. Votre group a-t-il d'autres unités de production en-dehors de la Tunisie?**

oui, seulement en Allemagne

oui, en Allemagne et dans d'autres pays

oui, dans des pays tiers (mais pas en Allemagne)

non, seulement en Tunisie

**17. Entreprise :** .....

Toutes les informations fournies sont bien sûr traitées dans la plus grande confidentialité.

**Nous vous remercions de votre soutien! Votre AHK Tunisie**